



笔耕蓝色国土 聚力能源报国

中国海油高标准严要求推进党纪学习教育

巨舰向前风正劲

2024

《中国海洋石油报》社有限公司 社会责任报告

2024年度

《中国海洋石油报》社有限公司

社会责任报告

目 录

前言	04	服务责任	21	安全责任	35	合法经营责任	43
政治责任	07	人文关怀责任	27	道德责任	37	后记	45
阵地建设责任	17	文化责任	31	保障权益责任	39		

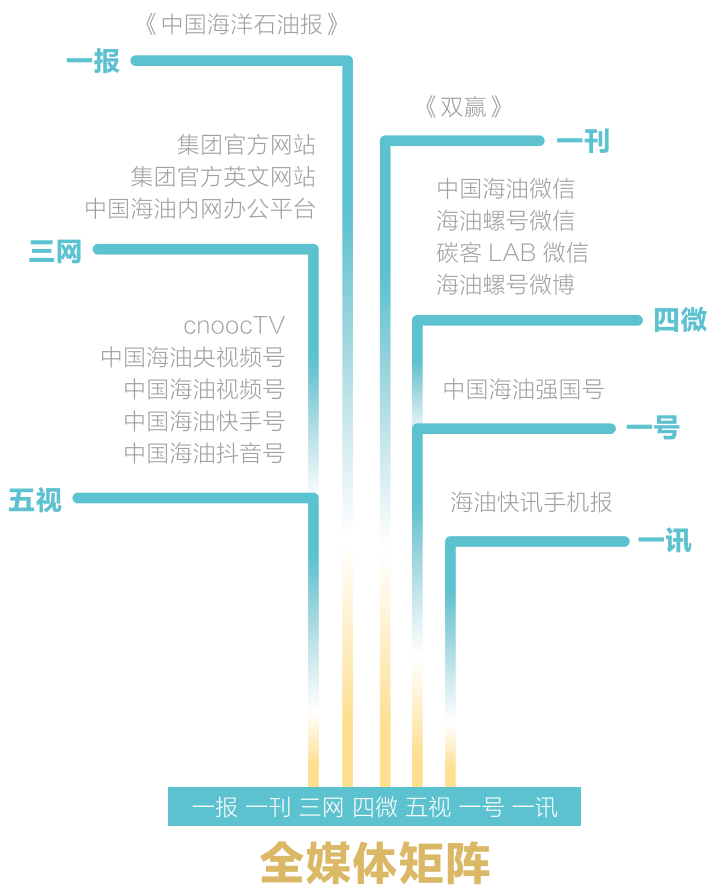




媒体概况

《中国海洋石油报》社有限公司（简称报社）于 2013 年 7 月由中国海洋石油报社转企改制成立，肩负着服务国家能源战略、传播海洋石油工业高质量发展的媒体使命。

作为海洋石油工业的忠实记录者、发展见证者与时代书写者，《中国海洋石油报》创刊于 1994 年 2 月 21 日，由中国海洋石油集团有限公司主管主办，是服务中国海洋石油工业高质量发展的全国性行业类媒体。近年来，报社大力推进媒体深度融合，加大探索全媒体生产传播体系构建，建设完善“一报一刊三网四微五视一号一讯”全媒体传播格局，触达用户总数超 150 万，发行及到达范围为海内外 20 余个国家和地区，覆盖海洋石油工业各主要作业区域和关注、关心海洋石油工业发展的受众。



媒体社会责任理念

报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，在中央及国务院国资委相关主管部门指导和中国海洋石油集团党组坚强领导下，忠实履行“笔耕蓝色国土、聚力能源报国”的职责使命，多维呈现集团党组深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，胸怀“国之大者”的担当作为。报社始终坚守党性原则和政治家办报要求，牢记“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，发挥中国海洋石油工业领域宣传的主渠道和主阵地作用，深度聚焦中国海油全力加快中国特色世界一流能源公司建设、奋力打造中国式现代化央企新典范的生动实践，为广泛动员全体海油人为能源报国、海洋强国建设不断作出新的更大贡献提供有力思想舆论支持。

媒体在 2024 年度获奖情况

2024 年报社共有 109 篇作品获省部级及以上奖项。中国海油在“学习强国”中央企业学习平台作品榜及首页推荐榜中双双斩获第一。“中国海油”学习强国号入选“学习强国”学习平台强国号榜单“热度榜”、入围“学习强国”2024 年度强国号影响力榜单。国务院国资委网站新闻报送连续 3 年稳居央企榜首。

109 篇

作品获省部级及以上奖项

第一

在“学习强国”中央企业学习平台作品榜及首页推荐榜中双双斩获

3 年

连续稳居国务院国资委网站新闻报送央企榜首



报社 2024 年度部分获奖证书

国际传播能力建设方面，中国海油国际传播案例《中国海油讲好海洋新质生产力故事》入选中宣部与国务院新闻办公室联合主办的《对外宣传通讯》，实现连续 3 年入选。“‘翠鸟’助力乌干达青年开启石油工业之门——中国海洋石油集团有限公司培养本地化油气人才案例”获评第五届全球最佳减贫案例。《卡门城的呼唤——立体讲述中墨携手保护濒危燕鸥“产房”的故事》入选“2024 年（第三届）企业典型传播案例”。媒体融合创新成果方面，融媒体中心建设项目获全国媒体技术应用案例二等奖。视频产品《25 个数字带你认识“海葵一号”》被评选为学习强国科普中国“2024 网络科普联合行动”优秀短视频。《百秒话能源：岸电入海——一场能源革命正在发生》等 3 部短视频作品被国家海洋博物馆永久收藏。《中国

海洋石油报》社有限公司获“优秀组织单位”荣誉称号。《“大国重器”是如何锻造的？亚洲首艘圆筒型 FPSO 建设全程融媒报道实践》入选“2024 中国经济媒体融合报道典型案例”。《海面之下造巨塔》等 3 部短视频在 2024 中国能源传媒优秀影视作品展播活动中获评一类推荐作品。人才队伍建设方面，2 名青年记者在全国石油石化能源系统“好记者讲好故事”演讲比赛中获评“十佳记者”“优秀记者”。记者李彦昭在中国行业报协会组织的 2024 年“新春走基层”活动中被评选为全国性行业类媒体先进个人。社会责任品牌建设方面，组织编制的媒体社会责任报告连续 4 年获评“优秀”等级。论文《中国海油乌干达项目企业社会责任探索实践》获 2024 年度石油石化管理现代化创新优秀论文二等奖。

政治责任

2 0 2 4 年 度 社 会 责 任 报 告



政治方向

1. 始终聚焦核心，持之以恒加强习近平新时代中国特色社会主义思想

想宣传。

报社不断强化政治办报意识，第一时间在报纸头版、微信头条、内网首页、集团公司视频传播系统等传播平台重要位置传递党的声音，重大事件坚持对标对表；全力办好“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”“牢记嘱托担使命 奋进一流谱新篇”“全面深化改革建设世界一流”等栏目，第一时间组织刊发“深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神引发热烈反响”系列报道；全覆盖、多层次、立体化报道中国海油党组深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神的工作部署和推进落实举措，推动党的声音在中国海油全系统传得更开、传得更广、传得更深入。

2. 报道中国海油全系统深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三

中全会精神实践与成果，为推动全会精神在中国海油落地见效大力营造浓厚氛围。



开设“全面深化改革 建设世界一流”专栏，推出系列述评，回顾中国海油全系统全面深化改革的思路举措、进展成效。

报社联合集团公司党建工作部精心打造大型系列访谈节目——《学习贯彻党的二十届三中全会精神系列谈》，有力推动并创新呈现集团总部职能部门领导、所属二级单位主要负责同志、青年党员干部及基层一线员工等深入领会全会精神。自2024年10月下旬启动以来，节目累计采访时长超1300分钟，共制作播出44期，在全系统上下引起广泛关注和讨论。



开设“改革再深化 海油再出发”专栏，聚焦中国海油学习贯彻党的二十届三中全会精神的生动实践和具体举措，持续推出相关报道。



2024年7月26日，推出“全面深化改革 建设世界一流”特刊。

3. 深入学习贯彻落实习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指

示精神，为中国海油开展党纪学习教育营造学纪、知纪、明纪、守纪浓厚氛围。



遵规守纪更加高度自觉

——中国海油推动党纪学习教育走深走实综述之一

“关键少数”发挥学习示范作用

——中国海油扎实开展党纪学习教育

筑牢思想堤坝 做深做实警示教育

——中国海油持续提升党纪学习教育质效



图2-2-1 中国近代以来世界地图



全媒体平台开设专题、专栏，推出要点速览和一图读懂等融媒体策划。



中国海油全面掀起学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神热潮



中国海油深入学习贯彻党的二十届三中全会精神相关报道得到学习强国首页推荐。



中国海油扎实开展党纪学习教育做法和成果相关文章得到学习强国首页推荐。



官微、报纸“党建”版持续转载刊发中央纪委国家监委网站、《中国纪检监察报》文章和《中国共产党纪律处分条例》学习问答等权威内容，把党纪学习教育宣传引向深入。

4. 积极做好 2024 全国两会专题宣传，全力做好习近平总书记下团组重要讲话精神反响报道，策划推出中国海油积极助力区域协调发展战略融媒报道，上会记者创新融媒报道形式反映大会奋进风貌、传播能源新声，营造昂扬向上的浓厚氛围。



报纸开设“筑梦现代化 共绘新图景”专栏，推出中国海油积极助力区域协调发展战略系列报道。



记者重点围绕中国海油担当作为、代表委员履职尽责等开展全国两会专题报道。

舆论引导

1. 在庆祝新中国成立 75 周年之际，策划推出“沿着总书记的足迹 澎湃蓝色动能 建设海洋强国”重磅报道，围绕增储上产、科技创新、数字化转型、绿色发展等主题，生动展现新中国成立以来特别是党的十八大以来中国海油牢记使命，在能源强国海洋强国建设新征程上的亮眼成就和宝贵经验。



全媒体平台推出“沿着总书记的足迹 澎湃蓝色动能 建设海洋强国”主题报道，包含 7 篇特稿、7 条消息、7 组专版、9 个视频。

沿着总书记的足迹 澎湃蓝色动能 建设海洋强国



报社策划推出《75 秒看海油人与新中国共奋进》系列专题片。



2024 年 10 月 1 日，报社策划制作“庆祝新中国 75 周年华诞 奋力打造中国式现代化央企新典范”特刊。

2. 沿着总书记指引的方向，紧紧围绕中国海油深入学习贯彻习近平总书记关于中国海洋石油事业的重要指示批示精神开展全媒体宣传报道。

在“习近平总书记连线‘深海一号’生产平台重要指示精神两周年”“习近平总书记关于建设海洋强国、加快深海油气资源勘探开发重要指示精神三周年”重大主题宣传报道中，组建全媒记者团重访“深海一号”一期和二期项目现场，以视频专题片、回访文字、报纸特刊、新媒体长图等融媒体报道，立体展现中国海油推动习近平总书记重要指示批示精神落地见效的有力举措，生动呈现全体海油人切实把总书记殷殷嘱托转化为能源报国奋进力量的有力行动。



围绕我国海上首个全方位绿色设计油田乌石 23-5 油田群开发项目投产，报社推出多个原创策划报道。



重器百炼，中国海洋石油工业的“钢铁脊梁”愈发挺拔
来源 CNOOC 中国海油
2024年09月25日 18:43 北京 9人
科创潮涌，握紧打开高质量发展之门的“金钥匙”
来源 CNOOC 中国海油
2024年09月26日 21:55 北京 34人
海天回响，中国海油如何竭尽所能守护蔚蓝？
来源 CNOOC 中国海油
2024年09月30日 19:46 北京 24人
“绿能”致远，中国海油发展天然气产业怎样从大到强？
来源 CNOOC 中国海油
2024年09月29日 21:55 北京 26人

报社组建全媒体记者团队，兵分多路，实地探访中国海油建设能源增长极新经验、培育新质生产力最前沿、深化改革发展动力源的丰富实践。



AI 短视频《AI 唤醒老照片 穿越时光看海洋石油工人为祖国献石油》在抖音平台播放量超 10 万。



“习近平总书记连线‘深海一号’生产平台两周年”融媒报道



围绕全球首座移动式注热平台“热采一号”各个重要节点，报社记者多次深入一线建设现场，推出多个原创策划报道。



报社记者深入项目一线，持续跟进报道“‘海葵一号’和‘海基二号’同时投产”，该项目上榜国务院国资委“2024 年度央企十大国之重器”。《“大国重器”是如何锻造的？亚洲首艘圆筒型 FPSO 建设全程融媒报道实践》入选“2024 中国经济媒体融合报道典型案例”。

3. 重点报道中国海油深入贯彻落实能源安全新战略，牢牢把握保障国家能源安全重大责任，着力推进增储上产，积极争当保障国家能源安全主力军的扎实举措和亮点成效。



2024 年是“四个革命、一个合作”能源安全新战略提出 10 周年，报社围绕中国海油牢记总书记嘱托，持续加大国内油气勘探开发力度、加强关键核心技术攻关、稳步推进绿色低碳转型、深化扩大对外合作的生动实践，推出“能源安全新战略的海油实践”系列报道。



2024 年 6 月 22 日，报社策划制作“‘四个革命、一个合作’能源安全新战略提出 10 周年”特刊。



视频产品《25 个数字带你认识“海葵一号”》被评选为学习强国科普中国“2024 网络科普联合行动”优秀短视频。

舆论监督

1. 报社以正面报道为核心，常态化推进全面从严治党宣传教育，在全系统营造并弘扬崇廉拒腐的良好风气。

聚焦中国海油深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，推动全系统党员干部不断把铁的纪律内化为言行准则等做好宣传。报纸和官微持续办好“清风廉影”“领导干部应知应会党内法规和国家法律清单”专栏，推动学习入脑入心。协助集团纪检监察组在内部办公网站长期开设“曝光台”“廉洁文化”等栏目，第一时间转载报道中国海油纪检监察工作相关内容；与集团纪检监察组、党建工作部合作推出党风廉政建设和反腐败警示教育片；在集团公司视频传播系统滚动播出廉洁文化宣贯材料。



2. 持续打响整治形式主义“宣传战”，深化作风建设助推高质量发展。

围绕中国海油作风建设“十坚持十反对”行为规范，报社强化宣传引导，推出“以一流作风推动世界一流企业建设”栏目，持续刊发系列评论、记者观察等报道内容，宣传贯彻集团党组关于作风建设的部署要求，深入挖掘全系统推进作风建设进程中的经验做法和典型成效，激励广大干部员工将作风建设进行到底，为中国海油加快建设世界一流示范企业、打造中国式现代化央企新典范提供坚强作风保障。



以一流作风推动世界一流企业建设系列评论。



“作风建设进行时”系列观察。

3. 坚持开门办报，精心打造覆盖时政热点、主责主业、行业观察、员工成长、青春话题等评论言论“矩阵”，紧扣时代脉搏，发出主流声音。



目前报社已形成海尤馨、海天螺号、正青春、观蓝海四个固定评论栏目。



集团团委和报社联合推出中国海油入职季融媒体策划“正青春·海油新声代”，邀请初入职场的海油人参与话题讨论、讲述成长困惑、分享青春感悟。



中国海油国际传播作品《海油海外故事绘“一带一路”幸福长》荣获第六届“一带一路”百国印记短视频大赛优秀作品奖、第七届中央企业优秀故事创作展示暨 AIGC 创意传播作品征集活动三等奖、2023 年度全国行业好新闻大赛音视频新闻访谈（国际传播）类二等奖，入选 2024 “蔚蓝——未来海洋主题短视频征集和传播活动”并被国家海洋博物馆永久收藏。



中国海油国际传播案例《卡门城的呼唤——立体讲述中墨携手保护濒危燕鸥“产房”的故事》入选 2024 年（第三届）企业典型传播案例。



中国海油国际传播作品《雨林深处 点亮心灯》荣获第二届“中拉天涯若比邻”短视频大赛银奖。



报社精心打造“丝路”专版，多维呈现中国海油推动与“一带一路”沿线国家的能源合作持续走深走实的生动实践。

对外传播

紧扣中国海油积极践行高质量共建“一带一路”倡议，围绕中非合作论坛、中巴建交五十周年、进博会等推出一批适应全媒体传播规律、有吸引力和竞争力的融媒报道产品，讲好中国海油在扩大国际合作中持续提升开放能力，大力发展海洋能源新质生产力的生动实践。



联合国全球契约组织在网络平台推介中国海油乌干达项目社会责任举措。《“翠鸟”助力乌干达青年开启石油工业之门——中国海洋石油集团有限公司培养本地化油气人才案例》荣获“第五届全球减贫案例征集活动”最佳减贫案例。





2024 年是中巴建交 50 周年，报社推出融媒体产品，讲述中国海油为推动更高水平中巴能源合作注入动能的故事。





中非合作论坛召开之际，推出“当蓝色合作遇上新质生产力”系列报道，展现中国海洋石油工业加快培育发展海洋能源新质生产力，推动共建“一带一路”能源合作提质升级的生动实践。





2024 年 11 月 5 日，报纸连续第 7 年推出“进博会特刊”。



悄悄“上新”！中国海油的努力藏不住了

来源：CNOC 中国海油

2024 年 11 月 10 日 08:00 北京 42 人

共赴“进博”之约！中国海油以向“新”力迎接能源合作“新”未来

CNOC 中国海油

2024 年 11 月 03 日 08:02 北京 24 人

再创新高！中国海油七届进博会累计签约金额超 760 亿美元

CNOC 中国海油

2024 年 11 月 06 日 22:14 北京 14 人



记者围绕“签约”“大国重器”“硬科技”等进博会热词推出“记者探馆 Vlog”。

阵地建设责任

2024 年度社会责任报告



报社始终坚守党的新闻舆论阵地，坚持党对宣传思想工作的全面领导，严格贯彻落实党管宣传、党管意识形态、党管媒体的根本原则。报社切实强化阵地意识和责任担当，将统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节，发挥立体化矩阵传播优势，推动全媒体报道的创新表达，努力让党的声音传得更开、更广、更深入。中国海油党组切实发挥把方向、管大局、保落实的领导核心作用，建立“方向把关—动态监测—成效评估”的全链条管理机制，既从政治高度统筹谋划宣传战略，又对重点报道实施全流程质量管控，对创新实践给予及时肯定，对传播成效开展动态评估，形成了“策划—执行—反馈—优化”的闭环管理体系。

报社深入贯彻落实习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述，聚焦主题主线，强化首页、首屏、头条建设，做强做亮做优正面宣传，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，让党的主张成为时代最强音，以“报网微屏”为立体传播渠道，以“蓝海云”融媒体中心项目为创新平台，以时度效为检验标尺，努力提升中国海油新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力，为企业高质量发展营造良好舆论环境。



2024 年 11 月 8 日，报社举办庆祝第 25 个中国记者节活动，中国海油集团党组领导及部门负责人莅临现场，观看主题视频《步履不停与海共舞》、倾听好记者讲好故事、与报社员工及体验式培训通讯员座谈交流。

全媒聚合发力，媒体深度融合取得新进展

一是形成“1 个融媒体中心 +1 个融媒云平台 +16 个媒体平台 + 两海（海上、海外）”的融媒体格局，融媒体矩阵订阅用户数超 150 万，其中“中国海油”官方微信公众号用户数稳步增长至 70 万。

二是建设“一朵云、一张网、一体化”媒体融合发展新生态，构建起以集团总部新闻宣传部门为“大脑中枢”，纵向联动各级下属单位、各级通联站和媒体平台，横向囊括海上、海外约 10000 人左右大通联队伍的全媒体传播机制，将中国海油的融媒产品远距离、高效率、大范围实时推送到一线员工眼前。

报社大力推进新闻业务创新与管理机制创新全方位融合，积极做好新时代新闻宣传实践及课题研究。《融媒体云平台可供性建设的实践与探索》《网站安全工作再评估与对策升级》等管理课题先后获得石油石化企业管理现代化创新优秀成果奖、中国报业技术论文奖等行业奖项。

传播效能领跑业界多个榜单

1. 主流舆论阵地建设成效显著，传播势能稳居央企第一方阵。

报社通过构建“传统媒体 + 新兴媒体”的协同发展机制，构建多方信息互通和内容共享通道，实现“学习强国”首页刊登文章、国资委官网新闻报送连续 3 年稳居央企第一。

附件

2024 年度国务院国资委网站中央企业
新闻信息报送优秀单位
(前 30 名)

中国海洋石油集团有限公司
中国航天科技集团有限公司
国家电网有限公司

中国海油
CNOOC

连续三年
位列第一

国务院国资委新闻中心通报 2024 年国务院国资委网站新闻信息报送情况。

荣誉证书

“中国海油”学习强国号：
是单位在 2024 年中国石化集团系统中，表现突出，入选“学习强国”学习平台品牌号榜单。

陈建伟

教授级正、高级工程师

荣誉证书

“中国海油”强国号：
是单位在 2024 年度“学习强国”学习平台品牌建设中作出贡献，事迹被入选“2024 年度强国号影响力榜单”。

2024 年度
强国号
影响力榜单

央视军事	央视网
人民日报	新华社
中国纪检监察报	中国教育报刊社
中国海油	新快报
中国教师报	如意财经

2025 年 1 月 21 日，“学习强国”学习平台发布 2024 年度强国号影响力榜单，从 1100 余家强国号中评选出 100 家强国号，中国海油强国号入选其中。

2. 持续升级“油气媒体联盟”，多维拓展行业传播影响力版图。

报社与石油石化领域主流媒体及垂直平台构建行业媒体传播矩阵，加快构建凸显行业特色和专业定位的行业传播网络，在油气体制改革、能源安全保障等国家重大战略议题中，持续优化原创作品在行业媒体的发布频率和发声力度，融媒传播特色与优势逐步显现，在行业内影响持续走强。



“中国海油”学习强国号入选“学习强国”学习平台强国号榜单“热度榜”，仅两家央企媒体获此荣誉。

“学习强国”中央企业学习平台 作品发表榜单—2024 年	
排名	单位名称
1	中国海油
2	大庆油田
3	中国石化
4	国家能源集团
5	中国铁路
6	中国烟草
7	中国铝业
8	兵器工业集团
9	中国有色
10	中国黄金

2024 年“学习强国”首页推荐榜单	
排名	单位名称
1	中国海油
2	航天科技
3	国家能源集团
4	航空工业集团
5	中国三峡集团
6	中国烟草
7	中国铝业
8	中国中铁
9	中国石化
10	中国黄金

2024 年“学习强国”中央企业学习平台作品榜单、2024 年“学习强国”首页推荐榜单发布，中国海油均位列第一。

超 150 万

融媒体矩阵订阅用户数

至 70 万

“中国海油”官方微信公众号
用户数稳步增长



2024 年多篇原创融媒体产品被中央媒体和行业主流媒体转载。

新春走基层

蹄疾步稳 开局争先

32 篇 / 部

累计发布稿件

近 80 万

全媒阅读量

2024 年春节前后，报社记者开展“新春走基层”活动。围绕海上油气生产、重大工程建设、冬季生产保供、春节岗位坚守、一线人物群像等主题，累计发布稿件 32 篇 / 部，全媒阅读量近 80 万。《广东珠海高栏终端：24 小时不间断巡检 稳定供气为千家万户欢喜过大年》和《去我国最北海上海田感受坚冰下原油的温度》2 篇报道获得“学习强国”平台首页推荐，《数九寒天战犹酣》获 2024 年“新春走基层”活动全国性行业类媒体优秀作品。

技术赋能媒体新质生产力培育发展

中国海油党组高度重视新闻宣传工作，通过与中央媒体战略合作、安排总部相关部门协同、聚合全集团宣传文化资源等，多管齐下推动加强全媒传播体系建设，持续加大技术赋能，创新理念、创新内容和创新形式，培育发展媒体新质生产力。

2024 年，报社大力推动建设融媒体中心二期项目，打造海洋石油工业领域“数字融媒馆”，以新闻事件为主线，将相关媒体资源运用大模型人工智能手段重新构建，将中国海洋石油工业 40 多年发展历程用时间、空间、个体等多维度构建关联，实现了信息的智能化处理与展现，提供了全新的信息传播视角。

荣誉证书

中国海洋石油集团有限公司融媒体中心建设项目
荣获 2023-2024 年度全国媒体融合技术应用
案例二等奖，特发此证。

中国海洋石油集团有限公司
2024 年 1 月

中国海油融媒体中心
建设项目获 2023-2024 年
度全国媒体融合技术应用
案例二等奖。



服务责任

2024 年度社会责任报告

信息服务

- 1. 围绕政策趋势和能源行业重大事件，报社依规在 OA 网站、官微和报纸开设专栏，及时准确发布油价、气价、股价、油品市场动态等信息，并科普金融知识。
- 2. 报社充分发挥桥梁纽带作用，通过新媒体平台等及时发布包括校园招聘、职业健康、服务高考等在内的公共信息，不断加强公司与读者之间的信息交流与互动。



社会服务

- 1. 围绕中国海油持续完善天然气产供储销体系建设，坚决保障天然气稳定供应，做好迎峰度夏、冬季保供工作宣传，彰显央企担当。



3. 围绕中国海油积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，保护海洋环境、涵养海洋生态等开展立体化宣传，为深入推进生态文明建设和生态环境保护营造良好的社会氛围。

围绕全国生态日，报纸、官微推出主题综述，短视频平台推出专题片。



报社持续跟进报道中国海油定期开展海洋生物资源修复、增殖放流、治理海漂垃圾等活动。



4. 全媒体呈现中国海油全力保障化肥、柴油等春耕农资生产供应，为端牢粮食饭碗贡献海油力量的担当作为。

报社记者深入基层一线，围绕“中国农民丰收节”推出专题报道。



公益活动

1. 聚焦中国海油以教育帮扶和产业帮扶为突破口，找准产业发展方向，立足乡村资源禀赋，形成中国海油特色宣传报道形式，生动绘就乡村全面振兴“美丽画卷”。

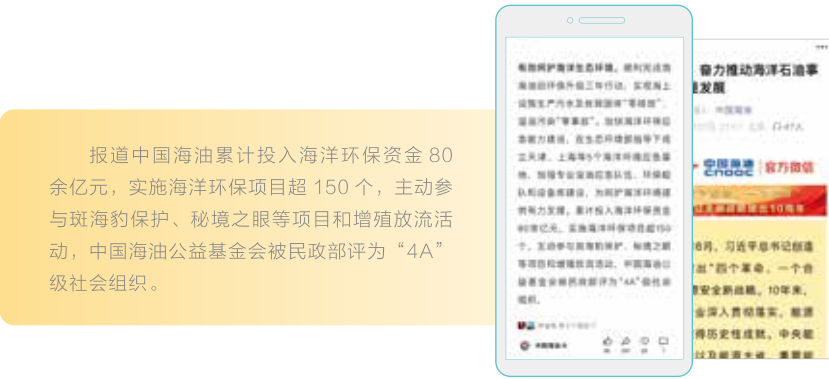


2024 年 3 月 2 日，报社推出“中国海油助力乡村全面振兴特刊”。



2. 积极报道中国海油深入学习贯彻习近平总书记关于公益慈善事业的重要指示批示精神，切实履行央企社会责任的使命担当。

报道中国海油累计投入海洋环保资金 80 余亿元，实施海洋环保项目超 150 个，主动参与斑海豹保护、秘境之眼等项目和增殖放流活动，中国海油公益基金会被民政部评为“4A”级社会组织。





报道中国海油因地制宜发展帮扶地特色产业，助力四川省甘孜藏族自治州白玉县农产品丰收。



3. 用心用情讲好“蔚蓝色力量”志愿者开展净滩活动，走进乡村、街道、社区、学校开展义诊、免费维修、安全环保知识科普、捐献书籍、应急物资发放等活动的暖心故事。



4. 组建公益广告融媒体报道团队，策划制作多个具有鲜明行业特色的原创公益海报。



人文关怀责任

2024 年度社会责任报告

民生报道

1. 聚焦中国海油党组坚决贯彻落实习近平总书记关于坚持“以人民为中心”、保证广大员工身体健康的重要嘱托深入推进“我为群众办实事”实践活动常态化长效化。



2. 心系职工群众的“急难愁盼”问题,为民发声、为民解忧,践行媒体职责使命。



报道中国海油在甘南藏族自治州临潭县新城镇端阳沟村建设劳保用品现代化工厂,为当地女性创造大量就业岗位。



报道中国海油保障海上员工睡眠健康的暖心举措。



报道中国海油“我到海油走亲戚”主题活动在北京、海南等地举行。来自西藏、甘肃、四川的藏族员工家庭走进中国海油,感受海油人能源报国的爱国情怀。

灾难和事故报道

报社及时、准确刊发海上救援、防汛、抗台风、战酷暑、抗海冰、全力保障抗震救灾油品供应等正能量新闻,展现人文关怀的同时,不过度渲染灾难事件,避免造成“二次伤害”。



2024 年 9 月,超强台风“摩羯”先后在海南文昌市和广东徐闻县登陆,造成严重灾害。中国海油积极帮助受灾地区搬运发放物资、清理路障、保障能源供应,以央企担当展现守望相助的力量。



2024 年 8 月 20 日,洪水肆虐辽宁省葫芦岛市部分乡镇,中国海油闻讯而动,紧急调派直升机和 4 名专业救援人员奔赴发生险情地区。截至报道刊发,直升机累计出动 4 架次,成功营救 18 名被困群众。

以人为本

1. 弘扬正确的价值观、人生观,坚持把目光和镜头对准基层一线,持续打造“一线正能量”“最美一线人”“身边的美好”等品牌栏目,推出接地气、有深度的报道,讲述海油人爱岗敬业、无私奉献、乐于助人的感人故事。



报纸“最美一线人”专栏获评 2023 年度全国报纸副刊优秀专栏。



2. 关注人的全面发展，持续办好“文化”“海韵”“海声”等特色专版，开设“浪潮”专栏，做好“世界读书日”专题报道，弘扬时代主旋律，不断培育和践行社会主义核心价值观。



文化责任

2024 年 度 社 会 责 任 报 告



弘扬践行社会主义核心价值观

1. 大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，广泛宣传先进团队、先进人物事迹，让劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的理念在海油人心中潜移默化，倡导广大干部职工以先进为榜样，进一步强队伍、提素质、激活力。



2. 精心打造“视界”专版、“航拍海油”“飞瞰湛蓝”视频栏目等，深入宣传深海梦、大国重器梦，全方位多角度展现海洋石油行业的大工业之美与加速实现高水平科技自立自强的实践，激发民族自豪感、自信心。



中国海油摄影作品入选光影中国·庆祝新中国成立 75 周年经济建设成就新闻图片展。

传承繁荣优秀传统文化

新媒体多个平台创新打造节气、节庆主题内容，将传统文化元素与海洋石油工业符号有机融合，通过现代科技和创意手段使传统文化焕发新的生命力，增强了文化传播的丰富性与深度。





融媒体产品《科普向新力|在50层楼高的“混凝土”里采油，有多难？》《科普向新力|船舶节能怎么做？》《科普向新力|“冷”是一种能量》《科普向新力|岸电入海——一场能源革命正在发生》等获学习强国首页转载。

持续推动科学素养提升

各平台推出特色融媒体产品，报道科研成果、弘扬科学精神、普及科学知识、拓展科技视野，做好“全国科普日”活动宣传，讲好海油科研故事。



新媒体平台结合热点，及时制作、发布科普产品，传播科学知识。



科普短视频《百秒话能源：岸电入海——一场能源革命正在发生》被国家海洋博物馆永久收藏。

安全责任

2024年度社会责任报告



安全刊播情况

报社全力筑牢内容管理防线，严格把控政治导向、内容题材、出版质量。采编流程中，重点强化网络媒体账号精细化管理，从发布到运维各环节均严守规范、保障高效。严格落实保密审查制度，为信息安全全程设防。此外，构建常态化监督考核机制，定期开展社会效益年度评价及内容质量专项检查，以查促改、以评促优，稳步提升编校专业度与内容品质，实现全年安全刊播。

完善安全刊播制度

一是加强全媒内容生产和全流程管理优化，制订《中国海油新闻中心全媒选题推进精要》《全媒体平台常见差错汇总》等内控文件，完善《新闻报道操作规范》，明确保密及敏感信息操作要求，编印管理手册，发布《采编质量问责规定》，筑牢新闻宣传防线。二是编辑出版严格落实“三审三校”制度。三是借助技术提升安全保障，引入方正智能审校系统服务时政报道，与集团项目组协作，利用防篡改、定期扫描等技术工具，对官网、OA内网定期扫描，防止内容被恶意篡改。四是强化审核形成闭环，建立全媒体好稿评选机制，通过周“评报”、月“好稿”评选，开设“编校显微镜”“全媒光荣榜”，增强全员精品意识。本年度未出现失泄密情况。

建立应急预案

报社严格执行新闻应急响应机制，遇重大、紧急或突发报道任务，即刻启动一级响应。领导班子靠前指挥，把控报道方向节奏。同时，抽调各部门骨干组建应急报道团队，专人值班值守，确保新闻生产各环节紧密衔接、高效安全推进。



道德责任

2024年度社会责任报告



严格遵守职业规范

2024 年，报社结合新形势与实际，持续完善宣传报道、媒体融合、职业规范及内部管理等规章制度。认真落实《中国新闻工作者职业道德准则》《新闻从业人员职务行为信息管理办法》，提升队伍素质与业务能力。

一是坚持新闻真实性原则。秉持“双闭环”原则，强化各平台审稿核稿时对“保密、敏感信息”审查，确保信息源真实、准确、全面、客观，杜绝虚假新闻。

二是杜绝有偿新闻行为。加强采编人员职业道德与纪律建设，开展廉政教育，强化日常监督，杜绝有偿新闻、有偿不闻及新闻敲诈等违规行为。

三是抵制低俗庸俗媚俗。秉持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，不片面追流量，维护新闻高水准与良好形象。

四是尊重原创保护版权。强化全员版权意识，严格遵守著作权法规，合法购买正版软件，落实版权保护。

维护社会公德

报社始终坚持维护社会公德，聚焦基层环保、绿色低碳等议题，挖掘培育典型人物，展现基层担当。发挥行业媒体引领示范作用，推动行业文化建设，营造和谐环境，传递正能量，助力构建积极文化氛围。



接受社会监督

报社贯彻中央八项规定及细则精神，狠抓作风建设，反对“四风”。规范新闻采访，要求记者持证上岗。拓展社会监督渠道，通过公布联系方式、设置社交媒体留言板等，接受各界监督。

保障权益责任

2 0 2 4 年 度 社 会 责 任 报 告



1. 保障从业人员合法权益

报社重视从业人员权益，落实职工节假日政策，安排带薪年假与探亲假。为单身员工提供过渡公寓，为采编人员提供健康体检、专业设备、交通保障等，维护员工权益。



2. 保障从业人员薪酬福利

报社遵循法规，规范管理，及时与新员工及聘用人员签订劳动合同，按时足额支付报酬，依法缴纳“五险一金”，完善福利体系，建立补充医保报销与企业年金制度，增强员工获得感与幸福感。

3. 规范新闻记者证管理

2024 年，报社严格遵循国家新闻出版署的指导要求，扎实开展新闻记者证管理工作。精心组织员工参与新闻记者证的换发流程，并对新申领记者证的采编人员进行登报公示，及时收回并注销不合规证件。在专业技术人员培训方面，报社依据国家新闻出版署相关规定，并按照中国记协的统一部署，积极组织采编人员参加“记者之家”大学堂教育平台等培训课程学习，推动报考新闻职业资格考试，提升队伍专业素养。在职称评审工作上，报社积极拓宽新闻系列高级职称评审的外部申报渠道，三年来开辟经济传媒协会、中国石化等通道，助力 5 名同志取得高级职称。



2 名青年记者在全国石油石化能源系统“好记者讲好故事”演讲比赛中获评“十佳记者”“优秀记者”。1 位女记者在中国记协“她在现场”专栏展示。

4. 强化员工教育培训，有效提升新闻宣传队伍的凝聚力和战斗力。

报社高度重视员工的教育培训工作，通过系统化的培训计划，全面提升新闻宣传队伍的专业素养和综合能力。一是严格落实“第一议题”制度，利用“三会一课”、员工大会等加强学习教育，反复深入学习习近平总书记关于宣传思想工作重要思想，关于国有企业、能源行业等重要指示批示精神。二是每周开展传播效果和报道经验专题分享，两年来形成 42 期体验式通讯员分享和 46 期业务专题案例总结，在此基础上与集团“海学”平台合作开发新闻宣传类十门“微课程”。三是组织开展“深蓝之约——新闻中心通识大讲堂”，邀请行业内的专家学者和集团公司部门负责人，围绕行业前沿动态、政策解读、技术应用等主题开设专题讲座。四是组织开展新闻采编技能比武、好记者讲好故事等线下活动，不断提升队伍的向心力、凝聚力、战斗力、执行力。



报社连续第四年举办职业技能趣味竞赛。



报社组织党员干部开展革命教育基地参观、读书分享、政治生日等主题党日活动，坚持和完善重温入党誓词等政治仪式，不断激发党员参与党内生活的积极性、主动性和创造性。

5. 稳步推进通讯员队伍建设，着力打通宣传基层、服务基层群众的“最后一公里”。

报社坚持“开门办报”好传统，持续完善“我为群众办实事”机制，进一步加大通讯员培训力度，开展属地通讯员体验式培训，将通联培训课堂开到“生产一线”。新员工入职培训、“深蓝之约”新闻中心大讲堂等内部培训向通讯员开放。2024 年派出师资 104 人次，直接培训 6000 余人次。



2024 年 12 月，报社组织开展中国海油 2024 年融媒体骨干培训班。

104 人次
2024 年派出师资

6000 余人次
2024 年直接培训

合法经营责任

2024 年度社会责任报告

遵守法律法规和有关规定

报社严守法规及网信、新闻出版部门规章，强化经营管理，规范经营行为，提升发行出版质量与时效，社会反响良好。

严格做到采编经营“两分开”

报社严格落实组织、人员、业务、考核、财务分开要求。明确采编人员不参与经营及无关活动，未设驻地方机构，未给采编人员下达经营指标、任务及收取管理费。

严禁刊播违法违规广告

2024 年报社持续加大公益广告发布频次，无刊播违法违规广告情况。



本年度未出现被网信、新闻出版、广播电视等行政管理部门或新闻道德委员会等行业组织处罚、通报批评等情况。

回应

针对上年度提出的不足和问题，报社积极采取有效措施进行改进。

一是坚持内容为王，围绕中心、服务大局，着力提升新闻舆论“四力”。二是聚焦“移动优先”，推广视频智能生产平台的应用，进一步释放视频制作潜力，让短视频成为企业形象塑造和传播的“展示窗”。三是加强全媒体人才培养，推动创作出更多有温度、有深度、有情怀、有海油特色的新闻产品。

不足

党的二十届三中全会提出“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”，对新闻宣传工作提出更高的要求，报社全媒体运行机制需要进一步加强和完善。

改进

2025 年，报社将持续坚持以党的创新理论指导新闻宣传实践，把做好中国海油学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神、贯彻落实党中央重大决策部署报道作为首要政治任务和最重要的政治责任，把产出高品质、正能量新闻作品作为发力点，不断在报道质量、传播效能等方面取得新突破。

