

2025年度

《中国海洋石油报》社有限公司

社会责任报告

目录

04 / 前言

07 / 政治责任

17 / 阵地建设责任

23 / 服务责任

29 / 人文关怀责任

33 / 文化责任

37 / 安全责任

39 / 道德责任

41 / 保障权益责任

45 / 合法经营责任

47 / 后记

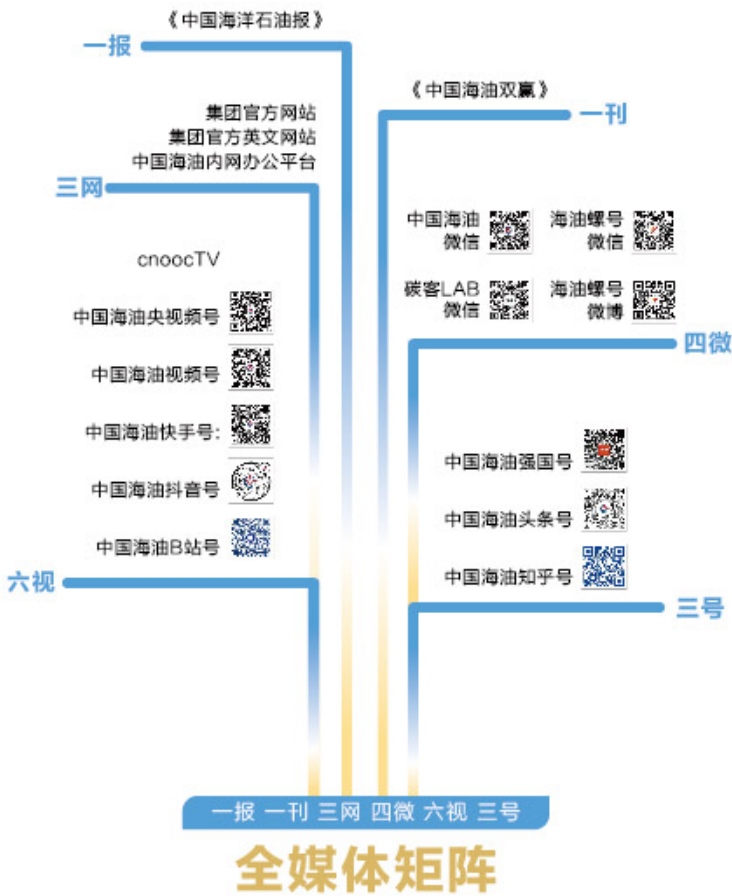




媒体概况

《中国海洋石油报》社有限公司（简称报社）于2013年7月由中国海洋石油报社转企改制成立，肩负着服务国家能源安全新战略、传播我国海洋石油工业高质量发展的媒体使命。

作为我国海洋石油工业的忠实记录者、发展见证者和成就书写者，《中国海洋石油报》创刊于1994年2月21日，由中国海洋石油集团有限公司主管主办，是服务我国海洋石油工业高质量发展的全国性行业类媒体。近年来，报社大力推进媒体深度融合发展，加快探索主流媒体系统性变革，建设完善“一报一刊三网四微六视三号”全媒体矩阵，触达用户总数超150万，发行及到达范围为海内外20余个国家和地区，覆盖海洋石油工业各主要作业区域和关注、关心海洋石油工业发展的受众。



媒体社会责任理念

报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，在中央及国务院国资委相关主管部门指导和中国海油党组坚强领导下，忠实履行“笔耕蓝色国土、聚力能源报国”的职责使命，生动呈现集团党组深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，胸怀“国之大者”的担当作为。报社始终坚守党性原则和政治家办报要求，牢记“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，发挥中国海洋石油工业领域宣传的主渠道和主阵地作用，深度聚焦中国海油加快打造具有鲜明海洋特色的世界一流能源资源集团、奋力打造中国式现代化央企新典范的生动实践，为广泛动员全体海油人为能源强国、海洋强国建设不断作出新的更大贡献提供有力思想舆论支持。

媒体在2025年度获奖情况

2025年，报社获省部级及以上奖励超150项。中国海油在“学习强国”中央企业学习平台发布量综合排名连续4年位居央企第一，入选“学习强国”学习平台“影响力”榜单。国务院国资委官网刊发中国海油报道数量连续4年位居央企第一。中国海油新媒体平台在“2025中央企业新媒体指数榜”中位列第23名，创下历史最好成绩。中国海油知乎号获“年度新锐政务号”。

国际传播能力建设方面，以兼具时代价值、情感温度、国际视野与创新叙事的融媒产品讲好中国故事、传播好中国声音。在中国外文局主办的第三届“讲好中国故事”创意传播国际大赛中，《丝路与我：见证乌干达油气产业腾飞》等

5部作品从1.5万余件作品中脱颖而出，获得多个奖项，其中《翠鸟鸣山涧 引来放心水》荣获“一带一路”主题赛一等奖。短视频《卡门城的呼唤》入选国务院国资委开展的“美美与共 和合共生”央企文明对话影像接力传播活动，并获国资小新脸书账号联动推广。“当蓝色合作遇上新质生产力”系列报道获评第十一届“国企好新闻”“文字类（系列报道）”杰出作品。《创新“4+4”公共关系管理模式，谱写海外ESG生动实践》《明体达用，体用贯通，创新构建“134”央企海外特色文化体系》获2025（第八届）中国企业国际形象建设案例征集活动优秀案例。

媒体融合创新成果方面，《海面之下造巨塔》获评第六届中央企业社会主义核心价值观主题微电影（微视频）大国重器类优秀作品。《“四维策源”打造融媒传播特色高地——〈中国海洋石油报〉社培育海洋石油工业新闻策源地实践探索》入选中国行业报协会主办的2025年中国行业媒体高质量发展创新案例征集活动全媒体传播建设类创新案例。

《中国海油“媒体+”融合：技术路径与成效》《技术赋能为媒体转型升级构建安全屏障》等管理课题获得中国报业技术论文奖等行业奖项。《以共在共情宣传融通思想建设“最后一公里”》获“第四届新时代石油石化企业党建与思政工作交流会”优秀论文二等奖。

人才队伍建设方面，在中国记协发布的全国性行业类媒体2025年“新春走基层”活动优秀案例中，报社成为同时摘得“优秀团队”和“优秀作品”奖项的8家单位之一。2名青年记者在全国石油石化能源系统第三届“好记者讲好故事·能源报国颂”活动中获评“十佳选手”“优秀选手”。报社冬季保供融媒特别报道小组获评2024年及2024-2025年采暖季中国海油天然气保供工作先进集体。报社获2024年度优秀媒体社会责任报告单位，组织编制的报社媒体社会责任报告连续5年获评“优秀”等级。“正青春”创新创效工作室获评中国海油集团公司首批青年创新创效工作室。



报社2025年度部分获奖证书

政治责任

2025年度社会责任报告





习近平总书记关于能源行业、国资央企、海洋经济的重要讲话、重要指示批示精神，报社第一时间刊发热烈反响报道。



开设“十四五数据观”专栏，以硬核数据串联起中国海油在保障国家能源安全、加速科技创新、推动产业转型升级等重点领域的铿锵足迹。

政治方向

1.始终聚焦核心，持之以恒加强习近平新时代中国特色社会主义思想宣传。

报社不断强化政治家办报意识，第一时间在报纸头版、微信头条、内网首页、集团公司视频传播系统等传播平台重要位置传递党的声音，重大事件坚持与中央主流媒体对标对表；全力办好“深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”“锚定战略目标 全面深化改革 奋力开拓创建世界一流示范企业新局面”等栏目，第一时间组织刊发“深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神引发热烈反响”系列报道；全覆盖、多层次、立体化报道中国海油党组深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神的工作部署和推进落实举措，推动党的声音在中国海油全系统传得更开、传得更广、传得更深入。

2.报道中国海油全系统深入学习贯彻党的二十届三中全会、四中全会精神实践与成果，为推动全会精神在中国海油落地见效大力营造浓厚氛围。



开设“学习贯彻党的二十届四中全会精神”“四中全会精神在基层”等专栏，报道中国海油全系统深入学习贯彻党的二十届四中全会精神实践与成果。



开设“决战决胜‘十四五’目标任务”专栏，报道中国海油各板块坚定信心、苦干实干，全力推动公司高质量发展迈上新台阶，确保圆满完成“十四五”规划目标任务的生动实践。



与中国海洋石油工业陈列馆合作举办海洋石油工业“十四五”成就图片展，用光影记录奋斗足迹，以精美图片展现“十四五”以来海洋石油工业高质量发展，在保障国家能源安全、关键核心技术自主研发、高端装备制造以及培育发展海洋能源新质生产力等领域取得的卓越成就。

3.深入学习贯彻落实习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，为中国海油开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育营造浓厚氛围。



全媒体平台开设“锲而不舍落实中央八项规定精神”专栏，充分发挥全媒体矩阵传播优势，形成报刊网联动，图、文、音、视全媒体报道格局，营造良好舆论氛围。



推出“深入贯彻中央八项规定精神学习教育系列访谈”“深入贯彻中央八项规定精神学习教育系列基层员工谈”“作风建设大家谈”“作风建设学员谈”等视频栏目，全方位展现中国海油各级党组织、广大干部员工开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的生动实践。



为深入贯彻中央八项规定精神学习教育，筑牢“纪律规矩无小事”的思想防线，中国海油集团公司党风廉政建设办公室组织开展了“‘小事’不小”主题宣教活动，中国海油各所属单位积极参与，涌现出一批形式新颖、触动人心的优秀作品。报纸“党建”版聚焦精品微视频作品，邀请主创人员讲述如何从岗位实际和廉洁风险点切入，通过小场景、小细节呈现遵规守纪大主题，分享他们的创作灵感和视觉表达背后的思考。



官微、报纸“党建”版持续转载刊发中央纪委国家监委网站、“共产党员”微信公众号、新华社、人民日报等权威内容，把深入贯彻中央八项规定精神学习教育宣传引向深入。

4.聚焦“全国两会”“进博会”等推出成就宣传；组织开展纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题宣传，大力弘扬爱国主义精神，营造昂扬向上的浓厚氛围。



WIN WIN 中国海油 双赢

海上繁花

走！带你去进博会中国海油展台看看！

展商：CNOOC 中国海油

2025年11月7日 20:21 北京 156人

☆星标

组织记者团队深入报道第八届进博会。通过多维度、多形式的新闻内容，精准呈现大会盛况与参会成果，《中国海油双赢》推出“进博会”特辑。



2025年11月6日，报纸连续第8年推出迎接第八届中国国际进口博览会特刊。



全媒体平台开设“两会时光 走在前 勇争先”专栏，记者重点围绕中国海油担当作为、代表委员履职尽责等开展全国两会专题报道。开设“数说海油”专栏，通过数字解读，展现中国海油能源报国奋进路上的铿锵足音。开设“贯彻全国两会精神 突出做好‘五篇文章’”专栏，聚焦中国海油笃行实干抓落实，奋力打造中国式现代化央企新典范的实践展开报道。



报社开展纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题征文活动；记者撰写的作品《拂晓之光》登上“中国副刊”微信公众号。



围绕九三阅兵开展报道，发布记者现场见证九三阅兵短视频《胜利日！80秒回顾九三阅兵》《海油劳模工匠现场观礼感受》《对话阅兵场上的海油人》。短视频《中国海油三名员工参加阅兵接受检阅》在中国海油自有平台阅读量达30万。

报纸刊发中国海油4位抗战老战士老同志获赠纪念章消息。持续开展“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题征文”活动，推出专版3期、刊发优秀作品30余篇。

舆论引导

1.紧紧围绕中国海油深入学习贯彻习近平总书记关于能源行业、油气领域的重要指示批示精神，重磅开展“牢记嘱托 向总书记报告”新闻行动，多维度呈现中国海油牢记嘱托再立新功的生动实践。



“深海一号”二期项目全面建成投产

“深海一号”成我国海上产量最高超深水气田

2025年6月25日 18:42 北京 99人

☆星标



“深海一号”二期项目全面投产

原创 CNOOC 中国海油

2025年6月25日 18:42 北京 99人

☆星标



牢记嘱托！中国海油“深水三部曲”歌声嘹亮！

原创 CNOOC 中国海油

2025年4月10日 19:22 北京 50人

☆星标



不负嘱托 奋楫潮头

原创 CNOOC 中国海油

2025年4月10日 19:22 北京 50人

☆星标



中国海油“深水三部曲”

原创 CNOOC 中国海油

2025年4月10日 19:22 北京 50人

☆星标

在“习近平总书记连线‘深海一号’生产平台重要指示精神三周年”“习近平总书记关于建设海洋强国重要指示精神四周年”重大主题宣传报道中，报社组建全媒体记者团队，推出主题报道，以视频专题片、回访文字、报纸特刊、新媒体长图等融媒体报道，立体展现中国海油推动习近平总书记重要指示批示精神落地见效的有力举措。



荣誉证书

荣获第六届中央企业社会主义核心价值观主题微电影（微视频）大国重器类优秀作品。



海面之下造巨塔

《海面之下造巨塔》获评第六届中央企业社会主义核心价值观主题微电影（微视频）大国重器类优秀作品。

2.报社坚持以习近平经济思想为指引，深入调研采访，扎实做好经济宣传，生动展现中国海油主动融入服务国家战略、统筹推进能源保供、产业转型、改革创新、价值创造的实践成效，为公司加快建设具有鲜明海洋特色的世界一流能源资源集团凝聚强大舆论合力。



2025年12月31日，推出“深入学习贯彻习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示批示精神”特刊。



围绕“七年行动计划”胜利收官，全媒体平台推出系列报道，全面总结中国海油“七年行动计划”实施过程中的突出成效、有益做法，充分展现中国海油国内油气增储上产主力军的担当。



本报重磅推出“践行习近平经济思想高质量发展调研行”系列报道，把深入调研作为做好经济宣传的根本前提，由总编挂帅统筹，各业务部门负责人带队，组织全媒体记者深入公司生产经营、科技创新、管理提升、绿色转型的一线前沿，聚焦改革发展关键领域，以扎实调研挖掘鲜活案例、以深度宣传阐释发展成效，生动展现中国海油以改革思维破解难题、以改革魄力优化布局、以改革韧劲提升效能的实践路径与典型经验，全景呈现在习近平经济思想指引下，中国海油推动高质量发展的生动实践与崭新篇章。

2025年是国内油气增储上产“七年行动计划”收官之年。中国海油坚决扛起保障国家能源安全重大责任，超额完成国内油气增储上产“七年行动计划”，海洋原油连续五年占全国原油新增产量的60%以上，成为国内油气重要“增长极”。报社组织多组全媒体报道，展现中国海油为2025年我国原油产量创历史新高作出重要贡献。



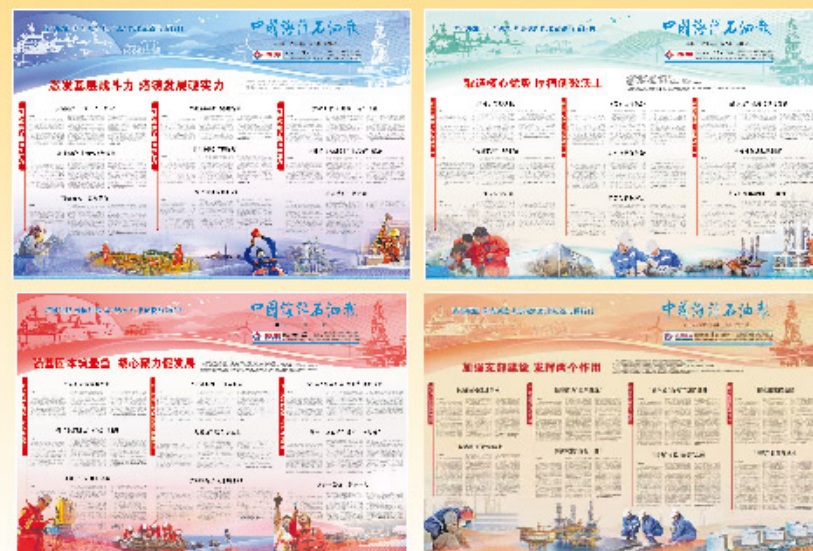
报道中国海油“深海一号”二期项目、全球最大变质岩潜山油田渤中26-6油田项目、流花11-1/4-1油田二次开发项目、文昌9-7油田二期等多个重大项目。



报社记者深入项目一线，报道我国第一大原油生产基地——渤海油田年产油气当量突破4000万吨、环海南岛海上气田群年产量首次突破千万吨油当量、南海东部油田油气当量再次突破2000万吨。

3.重点围绕中国海油党组发布大党建赋能提效体系，深入做好中国海油党建工作宣传，营造党建赋能提效的良好氛围。

中国海油大党建赋能提效体系坚持“精准赋能、价值创造”理念，以思想赋能、组织赋能、管理赋能、作风赋能、情感赋能为核心，以大党建工作格局为保障，以推动企业发展为出发点和落脚点，推动形成同新征程中国海油职责使命相适应的党建新格局。围绕“党建赋能提效推进年”，报社推出“精准赋能 价值创造”专题报道。



开展“基层党组织书记说与做”主题征文，推出“基层党支部书记说与做特刊”



通过报纸“党建赋能提‘三力’”专版、视频微访谈节目《书记谈“三力”》等系列策划，报道中国海油基层党组织书记激发队伍活力的生动实践。

1.报社坚持以正面宣传为导向，将全面从严治党宣传教育融入日常，在全系统营造并持续巩固风清气正的良好生态。

2.持续打响整治形式主义“宣传战”，深化作风建设助推高质量发展。

为巩固拓展中国海油全系统扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，推出“不折不扣抓落实”记者观察和系列短评，管窥工作中慢落实、不落实、假落实的危害和风险，促进作风建设常态化长效化。



2025年9月下旬至10月下旬，在报纸头版推出“不折不扣抓落实”系列记者观察5篇，并配发5篇短评。

业观察、员工成长、青春话题等领域的评论言论矩阵，紧扣时代脉搏、紧跟发展大势，主动发声、精准发声、权威发声，持续唱响主流舆论强音。



不断做优海尤馨、海天螺号、正青春、观蓝海、听涛堂、海享说言论“矩阵”



联合中国海油集团公司人力资源部、集团公司团委推出“正青春·海油青坐标”与“青听漂流瓶”系列融媒活动，吸引线上线下超5000名青年参与，推动海油媒体对话海油青年。通过问卷调查与深度访谈，形成《青年员工盼望“三种支持”》调研报告。



2025年报社创新打造视频评论新栏目“海享说”，聚焦热点、直面问题，用短平快的评论传递权威声音，用通俗鲜活的语言让专业评论更易懂、更入耳、更入心。

对外传播

紧扣中国海油积极践行高质量共建“一带一路”倡议，围绕阿布扎比国际石油展、中巴能源合作、进博会等推出一批适应全媒体传播规律、有吸引力和竞争力的融媒报道产品，讲好中国海油在扩大国际合作中持续提升开放能力，大力发展海洋能源新质生产力的生动实践。



2025年《中国海油双赢》全新改版，探索“虚拟编辑部”柔性组织方式，在内容、结构、视觉三个维度优化提升，不断加大原创内容生产和推广力度。《雷区上的数智油田》在国家级期刊《创新世界周刊》上刊登。《南方的潮涌——中国海油在巴西的奋斗、合作与展望》被环球网等中央主流媒体转载。



阿布扎比国际石油展举办之际，制作并推出《雅莉的阿布扎比国际石油展vlog》。该作品采用外籍本土雇员第一人称叙事，探讨能源转型、人工智能等全球议题，生动诠释中国油气技术的国际竞争力与开放合作姿态。作品在中海油海油国际facebook账号发布，并被人民网阿语频道facebook账号转发，可统计播放量超3万。

开设“出海记”专栏，聚焦中国海油持续助力高质量共建“一带一路”的生动实践推出融媒报道，通过短视频、海报、文字报道讲述一个个鲜活、有特色的出海故事，展现中国海油为促进全球能源合作所作出的务实努力。





报社精心打造“丝路”专版，多维呈现中国海油推动与共建“一带一路”沿线国家的能源合作持续走深走实的生动实践。

短视频《卡门城的呼唤》入选国资委宣传局开展的“美美与共 和合共生”央企文明对话影像接力传播活动，并获国资小新账号联动推广。

文字类（系列报道）			
作品名称	作者/单位	获奖/转载情况	备注
《当蓝色合作遇上新质生产力》	中国海油新闻中心	获评第十一届“国企好新闻”	
《“出海记”专栏》	中国海油新闻中心	获评第十一届“国企好新闻”	
《丝路专版》	中国海油新闻中心	获评第十一届“国企好新闻”	

“当蓝色合作遇上新质生产力”系列报道获评第十一届“国企好新闻”“文字类（系列报道）”杰出作品。



阵地建设责任

2025年度社会责任报告

报社始终坚守党的新闻舆论主阵地，毫不动摇坚持党对宣传思想工作的全面领导，严格落实党管宣传、党管意识形态、党管媒体根本原则。报社不断强化阵地意识与责任担当，紧扣统一思想、凝聚力量这一中心环节，依托立体化传播矩阵优势，创新全媒体报道表达方式，推动党的声音传得更开、更广、更深入。

报社深入学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述，聚焦主题主线，做强首页首屏头条，做亮做优正面宣传，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，让党的主张始终成为时代最强音。以“报网微屏”构建立体传播渠道，以“蓝海云”融媒体中心打造创新平台，以把握时度效为工作标尺，持续提升中国海油新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，为企业高质量发展营造良好舆论环境。



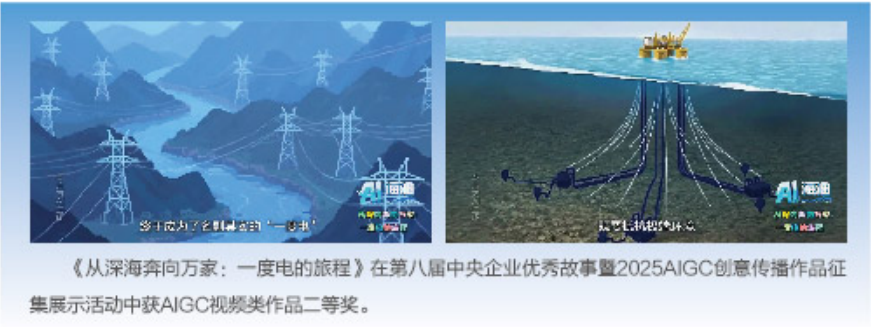
2025年11月7日，报社举办庆祝第26个中国记者节活动暨第五届职业技能趣味竞赛，中国海油集团党组领导及部门负责人莅临现场，与报社员工及体验式培训通讯员座谈交流。

全媒聚合发力，主流媒体系统性变革取得新进展

一是系统性构建“1个融媒体中心+1个融媒云平台+18个媒体平台+两海”的融媒体传播格局，在巩固“报、网、微、屏”优势的基础上，对标行业头部央企，新开设中国海油官方知乎号、头条号及B站账号，实现分众化精准传播。2025年度内实现矩阵订阅用户突破150万，中国海油短视频平台总播放量超1亿，推动海油故事出新出圈，持续扩大传播覆盖面。

二是优化“一朵云、一张网、一体化”媒体融合发展新生态，持续强化以集团总部新闻宣传部门为“大脑中枢”，纵向联动各级下属单位、各级通联站和媒体平台，横向囊括海上、海外约10000人左右大通联队伍的全媒体传播机制，将中国海油的融媒产品远距离、高效率、大范围实时推送到一线员工眼前。推进采编流程数智化，落地实施20余项优化项目，持续提升新闻生产传播效能。

三是积极探索AI技术赋能。推出“AI海油”“数说海油”等融合栏目，利用数据可视化与AI生成视频探索内容生产新路径，有效提升生产效能，释放创意潜能。



四是推进新闻业务创新与管理机制创新全方位融合，积极做好新时代新闻宣传实践及课题研究。《“四维策源”打造融媒传播特色高地——〈中国海洋石油报〉社培育海洋石油工业新闻策源地实践探索》入选中国行业报协会主办的2025年中国行业媒体高质量发展创新案例征集活动全媒体传播建设类创新案例。《以共在共情宣传融通思想建设“最后一公里”》获“第四届新时代石油石化企业党建与思政工作交流会”优秀论文二等奖。

五是以“主动设榜、竞争择优、实战育人”为核心逻辑推进主流媒体系统性变革。报社建立“张榜挂帅”柔性组织机制，其核心创新在于“主动设榜”，通过竞争产生选题主理人，负责选题策划、内容生产、运营推广、复盘总结全流程，让青年员工在实战中完成从业务专才向“业务+管理”复合型人才的转型。



传播效能领跑业界多个榜单

1.主流舆论阵地建设成效显著，传播势能稳居央企第一方阵。

报社构建“传统媒体+新兴媒体”的协同发展机制，构建多方信息互通和内容共享通道，国务院国资委官网刊发中国海油报道数量连续4年位居央企第一；中国海油在“学习强国”中央企业学习平台发布量综合排名连续4年位居央企第一；中国海油在“2025中央企业新媒体指数榜”中位列第23名、在“2025中国企业500强新媒体指数榜”中位列第29名。



2.持续升级“油气媒体联盟”，多维拓展行业传播影响力版图。

报社与石油石化领域主流媒体及垂直平台构建行业媒体传播矩阵，加快构建凸显行业特色和专业定位的行业传播网络，在能源安全保障、油气体制改革等国家重大战略议题中，持续优化原创作品在行业媒体的发布频率和发声力度，融媒传播特色与优势逐步显现，在行业内影响力持续加强。



新春
走基层

走在前
勇争先

116篇
累计发稿

超605万
可统计平台阅读量

约7.8万
总点赞数

2025年春节前后，报社记者开展“新春走基层”活动。18位记者组成8个采访组分赴16个基层采访点，围绕能源保供、新质生产力、智能化转型、乡村全面振兴、海洋生态保护等主题展开报道。全媒体平台开设“走在前 勇争先——新春走基层”专栏，活动期间累计发稿116篇，可统计阅读量超605万，总点赞数约7.8万。

新春
走基层
渤海万家灯火处
最暖一抹“海油红”

新春
走基层
海夜灯火扬
奋进捕胶至

新春
走基层
高原上的
追光者

新春
走基层
群山深处
再战“越冬”

新春
走基层
钻向怒海更深处

新春
走基层
过东湾奏响
“冰与火之歌”

新春
走基层
守护最后一公里的
烟火气

新春
走基层
五星连珠
坚守，不止五年

新春
走基层
风雨同舟昼夜不息

荣誉证书
《渤海万家灯火处 最暖一抹“海油红”》
《海夜灯火扬 奋进捕胶至》
《高原上的追光者》
《群山深处 再战“越冬”》
《钻向怒海更深处》
《过东湾奏响“冰与火之歌”》
《守护最后一公里的烟火气》
《五星连珠 坚守，不止五年》
《风雨同舟昼夜不息》
《中国海洋石油报》社有限公司
2025年12月

荣誉证书
《钻向怒海更深处》获中国记协
行业性媒体2025年“新春走基层”
活动优秀案例，报社“新春走基层·走
在前勇争先”融媒体报道团队获评优秀
团队。

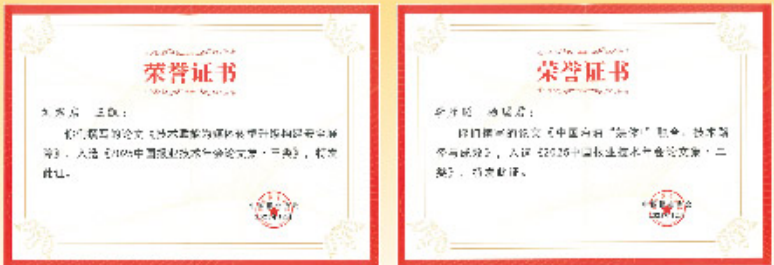
20

21

技术赋能媒体新质生产力培育发展

中国海油党组高度重视新闻宣传工作，通过与中央媒体战略合作、安排总部相关部门协同、聚合全集团宣传文化资源等举措，多管齐下加强全媒传播体系建设，持续加大技术赋能，推动理念、内容、形式创新，培育发展媒体新质生产力。

2025年，报社以技术优化流程、以数据赋能生产，重点推进三大核心工作：一是新闻生产管理线上化升级，建立“重点策划、专题策划、日常策划”三级分类管理机制，同步上线媒资专题智能汇聚模块，实现同一专题下媒体资源自动关联整合，与选题策划流程形成“策划-汇聚-应用-沉淀”的闭环管理，全年度重点选题线上管理覆盖率达99%。二是历史媒体资源数据化治理，完成《中国海洋石油报》创刊以来全部2714期报纸、共计12076个版面、标引与入库工作，构建起完整、可追溯的海洋石油工业新闻历史数据库，为内容再创作、行业发展史研究提供了宝贵的数字化资源支撑。三是数智化升级，开展与集团大模型的适配性测试，为后续技术赋能媒体创新奠定基础。



报社撰写的技术论文《中国海油“媒体+”融合：技术路径与成效》《技术赋能为媒体转型升级构建安全屏障》，入选《2025中国报业技术年会论文集·二类》。

服务责任

2025年度社会责任报告



信息服务

1.围绕政策趋势和能源行业重大事件，报社依规在OA网站、官微和报纸开设专栏，及时准确发布油价、气价、股价、油品市场动态、金融信息等。



2.报社充分发挥桥梁纽带作用，通过新媒体平台等及时发布包括校园招聘、职业健康、服务高考等在内的公共信息，不断加强公司与读者之间的信息交流与互动。



社会服务

1.聚焦天然气产供储销体系建设，中国海油持续完善全链条保障能力，坚决筑牢稳定供应防线；重点围绕迎峰度夏、冬季保供等关键时段开展宣传，全面展现央企保障国家能源安全、服务民生大局的责任与担当。



2.围绕国家大政方针和行业发展动态，报社邀请行业专家撰稿，助力团队强化“智库”建设。



《蓝海周刊》始终坚持围绕中心、服务主业，以专业视角深耕海洋能源领域，紧盯行业前沿强化主题策划与深度报道，推动媒体融合走深走实。2025年，持续加强与中海油能源经济研究院、研究总院等智库专家的深度合作，紧扣行业热点与重大新闻事件，分析研判行业发展走向；同时联动“碳客Lab”微信公众号创新传播形式，将专家权威观点转化为多元立体的融媒产品，不断提升专业传播力与行业影响力。

3.紧扣“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年的重要节点，围绕中国海油积极保护海洋环境、涵养海洋生态等开展立体化宣传，为深入推进生态文明建设营造良好的社会氛围。



4.以全媒体形式展现中国海油全力保障化肥、柴油等春耕农资生产供应，切实为端牢粮食饭碗贡献海油力量，充分彰显央企责任担当。



2.积极报道中国海油深入学习贯彻习近平总书记关于公益慈善事业的重要指示批示精神，切实履行央企社会责任的使命担当。



报社聚焦中国海油持续设立专项资金、支持海洋环保公益宣传系列行动，通过开展斑海豹等珍稀海洋生物保护宣传，不断提升公众对海洋环境、生态及资源的认知水平与保护自觉，凝聚全社会关爱海洋、守护蓝色家园的共识。

公益活动

1. 报社全媒体平台聚焦中国海油用心用情用力开展定点帮扶工作，积极投身社会公益事业，生动展现央企担当作为，充分发挥在推进乡村全面振兴中的积极作用。



2025年，中国海油持续开展乡村振兴、教育帮扶、生态保护等公益项目，全年累计投入超1.34亿元，其中乡村振兴总投入超7468万元，惠及约600万人。报社记者聚焦驻村书记直播带货、特色文旅项目打造、产业融合深度发展等鲜活实践，精心策划系列融媒报道，生动讲好中国海油常态化定点帮扶暖心故事。



中国海油在2024年度中央单位定点帮扶工作成效考核评价中连续八年获评考核最高等次“好”

3.结合“学雷锋纪念日”“中国青年志愿者服务日”等，聚焦增殖放流守护蔚蓝生态、助农助学点亮希望灯火、爱心帮扶传递温暖力量，讲好“蔚蓝力量”青年志愿者服务队暖心故事，生动展现青年志愿者挺膺担当、奉献社会的青春风采。



中国海油员工陈钉钉获评2024年度全国志愿服务“最美志愿者”，是国务院国资委系统两位获奖者之一。自2012年加入蓝天救援队以来，他累计参加志愿服务超5000小时，指挥或参加多次应急救援工作。

4.在井控日、中国质量月、全国生态日等节点，策划制作多个具有鲜明海洋石油行业特色的原创公益海报。



人文关怀责任

2025年度社会责任报告



“说心室”的口碑从何而来

“南油小家”情系海陆双亲多

从海上到云端：一张电子生日贺卡的“密码”

聚焦中国海油党组坚决贯彻落实习近平总书记关于坚持以人民为中心的重要论述、保证广大员工身体健康的重要嘱托，开设“用心用情关爱员工 一线见闻录”全媒专栏，挖掘各单位落实员工关爱政策的鲜活案例。

民生报道

聚焦中国海油党组坚决贯彻落实习近平总书记关于坚持以人民为中心的重要论述、保证广大员工身体健康的重要嘱托，深入推进“我为群众办实事”实践活动常态化长效化。

一件件小事正汇聚成大步向前的动力

支部办实事 “桩”桩见真心

在这里，读懂海油！

以“企业所能”守护“职工所需”

——万闻泰用爱守护健康，守护安全

在海上打篮球是一种什么样的体验？

惠农一条龙 好果卖好价

灾难和事故报道

报社及时、准确刊发海上救援、防汛、抗台风、战酷暑、抗海冰、全力保障抗震救灾油品供应等正能量新闻，展现人文关怀和企业担当。

中国海油驻粤驻琼单位全力应对“桦加沙”

2025年9月，超强台风“桦加沙”正面袭击南海东部海域，给广东、海南等地造成严重影响。中国海油积极协助属地政府，调派大马力拖轮驰援“深中通道”应急守护，全力保障深圳船厂船舶安全，并协同电力部门守护海上油田电力“生命线”，以央企担当筑牢抗台风安全防线。

荣誉证书

荣誉证书

荣誉证书

荣誉证书

短视频《探访我国海上唯一有人值守气象台》获中国气象局“气象好新闻”奖项

以人为本

1.弘扬正确的价值观、人生观，坚持把目光和镜头对准基层一线，持续打造“一线正能量”“一线风采录”“身边的美好”等品牌栏目，推出接地气、有深度的报道，讲述海油人爱岗敬业、无私奉献、乐于助人的感人故事。

十六年如一日！他是装备的“质量标尺”——一线风采录

CNOOC 中国海油 2025年12月16日 18:51

北京 3人 星标

在这里，读懂海油！

突发山火！中国海油加油站员工全力联合灭火

4月4日下午4点 广西省中国海油贵港高速宜阳南下线加油站 后山突发山火

中国海油海上一线员工成功救援两名遇险渔民

7月22日，台风“韦帕”影响仍未消散，中国海油湛江分公司海上一线员工成功救援两名遇险渔民

中国海油救助辽东湾失控渔船

2.关注人的全面发展，持续办好“文化”“书香”“海韵”“海声”专版，开设“浪潮”特色专栏，弘扬时代主旋律，不断培育和践行社会主义核心价值观。



文化责任

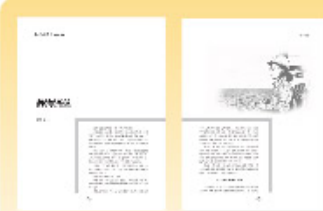
2025 年度 社会 责任 报告

弘扬践行社会主义核心价值观

1.大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，广泛宣传先进团队、先进人物事迹，让劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的理念在海油人心中潜移默化。倡导广大干部员工以先进为榜样，进一步强队伍、提素质、激活力。



策划推出第五届“海油楷模”“最美海油人”专题。



记者要雪峰以全国劳模侯静为原型采写的文章《静海深蓝》入选《石油文学》专辑。



2025年“五一”国际劳动节前夕，庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会在人民大会堂隆重举行。中国海油7名员工获得2025年“全国劳动模范”荣誉称号。报纸刊发全国劳模的主要事迹。



2024年11月起，报社在第一时间宣贯深化产业工人队伍建设改革相关政策的同时，依托全媒体矩阵精心策划推出“打造高素质产业工人队伍”专栏，分阶段开展系统性、全方位融媒报道。一年半来，累计产出原创融媒作品超80件，新媒体图文及短视频阅读量突破百万，集中展现了新时代中国海油产业工人“技能报国、匠心筑梦”的精神风貌，以及公司在技能人才培养、深化产业工人队伍建设改革中的创新实践，推动新时代中国海油产业工人故事出圈出彩，让奋战在一线的海油人从“幕后”走向“台前”。

2.精心打造“视界”专版、“航拍海油”“飞瞰湛蓝”视频栏目等，深入宣传深海梦、大国重器梦，全方位多角度展现我国海洋石油行业的大工业之美与加速实现高水平科技自立自强的实践，激发民族自豪感、自信心。



中国海油3幅摄影作品和1个摄影专题版面在全国主流媒体新闻摄影展展出



《飞瞰湛蓝-海底飞行》在中国行业报协会组织的2025年行业媒体“短视频大赛”活动中获最佳视觉作品一等奖。

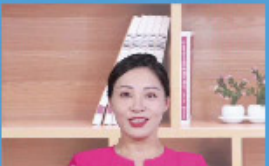


传承繁荣优秀传统文化

多个新媒体平台创新策划节气、节庆主题内容，将中华优秀传统文化元素与海洋石油工业符号有机融合，通过现代科技和创意手段使传统文化焕发新的生命力，增强了文化传播的丰富性与深度。

持续推动科学素养提升

各平台推出特色融媒体产品，报道科研成果、弘扬科学精神、普及科学知识、拓展科技视野，做好“全国科普日”活动宣传，讲好海油科研故事。



“百秒话能源”系列科普短视频《从3万立方米到27万立方米，什么罐要建这么大？》获2024年度中国石油电视新闻奖短视频一等奖。



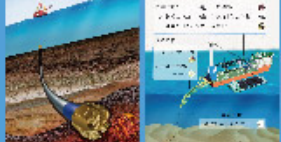
中国海油的“海底两万里”，在这里！
来源：CNOOC 中国海油
2025年12月17日 09:04 1.8万 1.1万 1.1万 1.1万



在“火山口”找气田，这事靠谱不？
来源：CNOOC 中国海油
2025年4月10日 09:00 2.1万 1.1万 1.1万 1.1万



储罐里的LNG悄悄蒸发？抓回来用掉它！| 海油向“新”力
来源：CNOOC 中国海油
2025年12月30日 20:21 北京 1.1万 1.1万 1.1万 1.1万



爬爬爬！啧啧！机器人给储罐穿“新衣” | 海油向“新”力
来源：CNOOC 中国海油
2025年12月12日 21:27 北京 1.1万 1.1万 1.1万 1.1万



中国海油 深海油气勘探
来源：CNOOC 中国海油
2025年12月12日 21:27 北京 1.1万 1.1万 1.1万 1.1万

安全责任

2025年度社会责任报告





持续优化《中国海油新闻中心业务管理制度》《中国海油新闻中心综合管理制度》。

安全刊播情况

报社全面筑牢内容管理防线，严格把好政治导向关、内容题材关和出版质量关。在采编全流程中，重点加强网络媒体账号精细化管理，确保从发布到运维各环节规范有序、高效运行。严格执行保密审查制度，全方位筑牢信息安全屏障。同时，建立健全常态化监督考核机制，定期开展社会效益年度评价与内容质量专项检查，坚持以查促改、以评促优，持续提升编校专业能力与内容品质，确保实现全年安全刊播。

完善安全刊播制度

一是健全制度体系，夯实管控根基。持续优化《全媒体好稿评选办法》等14项制度，新增《蹲点采访工作指南》等6项工作规范，推动各平台完善《销项表》《差错本》台账，形成标准化采编“工具书”，筑牢新闻宣传安全“防火墙”。二是从严流程把关，守住导向底线。严格落实制度执行要求，压紧“双闭环”审核、“三审三校”责任，重要信息实行双人复核机制，全程把牢内容正确导向。三是强化风险防控，杜绝问题隐患。常态化开展典型案例复盘、自查自纠工作，坚决防范“低级红、高级黑”等问题发生。四是闭环督导提效，树牢精品意识。构建“审核—评比—提升”闭环管理，完善全媒体好稿评选机制，通过周评报、月评优，开设“编校显微镜”“全媒光荣榜”，持续强化全员精品导向。全年未发生失泄密问题。



建立应急预案

报社严格落实新闻应急响应机制，针对重大、紧急及突发报道任务，第一时间启动一级响应。由领导班子靠前指挥，精准把控报道方向与节奏，同时抽调各部门骨干力量组建应急报道专班，实行专人值班值守制度，全力保障新闻生产链条紧密衔接、高效安全运转。

道德责任

2025年度社会责任报告





2025年报社收到的部分感谢信

严格遵守职业规范

2025年，报社紧扣新形势发展要求与自身工作实际，持续健全完善宣传报道、媒体融合、职业规范、内部管理等各项规章制度，严格落实《中国新闻工作者职业道德准则》《新闻从业人员职务行为信息管理办法》，全面提升采编队伍综合素养与专业业务能力。

一是坚持新闻真实性原则。严格执行“双闭环”审核要求，强化各平台审稿核稿环节的保密审查、敏感信息排查，确保信息来源真实、内容准确全面客观，坚决杜绝虚假新闻。

二是杜绝有偿新闻行为。狠抓采编人员职业道德与纪律作风建设，常态化开展廉政教育，强化日常监督管控，坚决杜绝有偿新闻、有偿不闻及新闻敲诈等各类违规违纪行为。

三是抵制低俗庸俗媚俗。始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，不片面追求流量热度，全力维护新闻报道专业水准与媒体良好形象。

四是尊重原创保护版权。持续提升全员版权保护意识，严格遵照著作权相关法律法规，规范使用正版软件，抓实版权全流程保护工作。

维护社会公德

报社始终把维护社会公德作为重要职责，聚焦基层环保、绿色低碳等重点议题，深度挖掘、培育宣传先进典型人物，生动展现基层担当作为，充分发挥行业媒体引领示范作用，助力推进行业文化建设，积极营造和谐稳定舆论环境，持续传递向上向善正能量，为构建积极健康的文化氛围贡献媒体力量。

接受社会监督

报社深入贯彻中央八项规定及其实施细则精神，持续狠抓作风建设，坚决反对“四风”。严格规范新闻采访工作，严格执行记者持证上岗制度。同时，不断拓宽社会监督渠道，通过公开联系方式、在社交媒体平台设置留言板等方式，主动接受社会各界监督。

保障权益责任

2025年度社会责任报告



保障从业人员合法权益

报社坚持以人为本，切实保障员工合法权益。严格落实节假日政策，保障带薪年假、探亲假等休假权利；为单身员工提供过渡公寓解决居住难题，同时为采编人员配备专业设备、提供健康体检及交通保障，全方位维护员工权益。

保障从业人员薪酬福利

报社严格遵循劳动法规，规范用工管理。及时与新员工及聘用人员签订劳动合同，按时足额支付劳动报酬，依法缴纳“五险一金”；在此基础上完善福利体系，建立企业补充保险，持续提升员工获得感与幸福感。

规范新闻记者证管理

2025年，报社严格落实国家新闻出版署要求，扎实推进记者证管理。一是有序组织新闻记者证集中换发，积极为取得新闻记者职业资格人员申领记者证，及时收回并注销离职人员记者证。二是坚持对持证记者进行经常性的提醒、教育和引导，抓好日常监督，同时畅通社会监督渠道，通过公布电话、邮箱、微信微博留言渠道等方式自觉接受社会监督。三是持续抓好新闻采编人员继续教育，组织采编人员参加“记者之家”大学堂等平台线上线下培训，加强学时登记管理，确保持证记者年度继续教育时长均不低于90学时。四是积极推动采编人员参加新闻职业资格考试，确保符合条件人员记者证全覆盖。

构建系统化培养体系，锻造高素质新闻宣传队伍

一是突出政治引领，筑牢思想根基。严格落实“第一议题”制度，依托“三会一课”、员工大会等载体，深入学习习近平总书记关于宣传思想工作、国有企业及能源行业的重要指示批示精神，持续夯实理论基础。二是加强业务赋能，打造学习型团队。每周组织融媒体优秀作品分享与行业经验剖析，围绕热点开展现场交流；定期举办“深蓝之约”大讲堂，组织404人次参加“记者之家”网络培训；选派采编人员参加中国记协、行业报协会等外部培训，拓宽专业视野，提升业务能力。三是完善实践机制，锤炼过硬作风。优化“张榜挂帅”机制，持续推进“走转改”，组织青年记者参与“新春走基层”“冬季保供”等重点项目，营造宣传“大练兵”氛围。四是强化考核激励，激发干事创业的内生动力。建立月度好稿评选、季度融

媒精品送外评审及激励机制，结合季度评议与年度绩效评价，树立精品导向，营造比学赶超的良好氛围。



报社组织党员干部开展特色主题党日，坚持和完善重温入党誓词等政治仪式。分会和团支部组织开展技能分享、趣味运动会等特色活动，不断激发全体员工的积极性、主动性和创造性。



报社连续第四年举办职业技能趣味竞赛

强化通联赋能 汇聚基层宣传合力

报社秉持开门办报理念，抓实通讯员队伍建设。常态化开展分层分类培训，综合运用集中授课和一对一骨干人员岗位体验式培训。记者深入一线单位采访期间，把带通讯员采访作为硬性任务，把培训课堂搬到生产现场，在实践中培养，在实操



建立季度融媒精品送外评审及即时激励机制。

中练兵。用心做好基层服务保障，常态化为海上轮休通讯员寄送报纸，在天津、上海等五地设立作者取报点位，切实解决海上一线通讯员读报取报难题，紧密拉近与基层受众联系。



合法经营责任

2025年度社会责任报告



遵守法律法规和有关规定

报社严格遵守国家法律法规以及网信、新闻出版等主管部门相关规章制度，持续强化经营全流程管理，规范各类经营行为，着力提升发行出版质量与时效，各项工作获得良好社会反响。

严格做到采编经营“两分开”

报社严格执行采编与经营“两分开”管理规定，切实做到组织架构、人员配置、业务开展、考核评价、财务核算全部分离。明确要求采编人员不得参与经营及其他无关活动，未设立任何驻地方机构，坚决不给采编人员下达经营指标、分配经营任务，亦不收取相关管理费用，筑牢采编业务纯净底线。

严禁刊播违法违规广告

2025年，报社持续加大公益广告发布力度、提升发布频次，全年未出现刊播违法违规广告的情况，切实维护媒体公信力与良好形象。

后记



本年度未出现被网信、新闻出版、广播电视等行政管理部门或新闻道德委员会等行业组织处罚、通报批评等情况。

回应

针对上年度提出的不足和问题，报社积极采取有效措施进行改进。一是进一步优化全媒体生产传播流程，建立一体化统筹、扁平化运行的融媒生产机制，实现选题策划、内容生产、多平台分发、效果复盘全流程闭环管理，推动18个媒体平台协同发力、同频共振。二是健全科学全媒体评价体系，构建多维评价机制，细化量化考核指标，将平台数据、受众反馈、基层反响纳入评价范围，以精准考核倒逼内容创新、传播提质。三是强化跨平台协同联动机制，完善常态化沟通调度机制，定期开展融媒策划、业务交流，优化人员调配、资源共享模式，推动采编人员向全媒型、复合型转型。四是建立闭环督导落实机制，定期复盘全媒体运行成效，梳理堵点难点问题，动态优化工作流程与评价细则，将机制完善与队伍建设、业务提升深度融合，切实构建适配新时代新闻宣传要求、贴合报社发展实际的全媒体运行体系，助力主流媒体系统性变革走深走实。

不足

党的二十届四中全会提出“深化主流媒体系统性变革，推进新闻宣传和网络舆论一体化管理，提高主流舆论引导能力”。报社全媒体传播体系建设需要持续加强和完善，进一步做好对体制机制的系统性改革和资源配置的整体性优化。

改进

2026年，报社将持续以党的创新理论引领新闻宣传工作实践，把宣传报道中国海油深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神、落实党中央重大决策部署作为首要政治任务与根本政治责任，以打造高品质、正能量新闻作品为核心发力点，持续在提升报道质量、增强传播效能上实现新突破，以系统性变革推动主流舆论引导能力持续增强，更好服务企业高质量发展大局。